

ÖFFENTLICHKEITSAUSSCHUSS

Wieder ist ein Jahr wie im Flug vergangen und die Marketingaktivitäten brachen wie Wellen am Strand über uns hinein. Der Jahresanfang stellte sogleich eine Herausforderung dar, als Katrien Niemandt Schoettler, unsere Marketingkraft und rechte Hand von Savo, sich entschloss, dass sie näher am Meer leben wollte und an die Deutsche Schule Durban übersiedelte. Wir wünschten Ihr alles Gute und fingen an, fieberhaft nach einem Ersatz zu suchen. Dies stellte sich als nicht ganz so einfache Aufgabe heraus, da wir jemanden mit sehr guten Deutschkenntnissen und einem Marketinghintergrund suchen mussten.

Die Arbeit ging natürlich trotzdem weiter und zu unserem großen Glück konnten wir auf die vorübergehende Unterstützung von Silke Trummer zählen, die uns bei den Basarvorbereitungen half und so schaffte es das Team um Savo, einen phantastischen Basar im neuen Look auf die Beine zu stellen – immer wieder der Höhepunkt des Veranstaltungskalenders der DSJ.

Glücklicherweise konnten wir im Laufe des ersten Halbjahres ein standhaftes und langjähriges Mitglied der Schulgemeinschaft in das Marketingteam rekrutieren. Wir heißen Annette Holtmann als Marketingkraft willkommen und da sie bereits im Vorsitz des Elternbeirats Erfahrung mit der DSJ gesammelt hatte, arbeitete sie sich schnell ein.

Einige der Höhepunkte des Jahres waren der Deutsche Schulpreis – ein großes Lob an alle Beteiligten! Es war wirklich eine gemeinsame Anstrengung und ein großer Erfolg, der in erster Linie Frau Stoelting zuzuschreiben ist, doch ein jeder steuerte dazu bei und hisste die DSJ Flagge wenn nötig. Euch allen vielen Dank.

Wieder gab es ein sogenanntes “Public Viewing” während der Wintermonate (UEFA EURO 2016). Es war kalt und Deutschland schaffte es nicht ganz aber hier einige interessante Statistiken: 108 Tore wurden erzielt, 2,12 pro Spiel und damit ein Tor alle 44 Minuten. Deutschland führte 90% der Pässe komplett aus, hatte 63% Ballbesitz (und war damit die beste Mannschaft in dieser Kategorie) und erzielte 1,8 Tore pro Spiel (2. Platz). Wir freuen uns auf die FIFA Weltmeisterschaft 2018 in Russland.

Ein weiterer Höhepunkt und ein neuer Eintrag im DSJ Veranstaltungskalender war die “Science Week” in Verbindung mit der DSP. Diese Veranstaltung kam ganz besonders gut an und wird für die Zukunft über Jahre in Betracht gezogen werden.

Das Marketingteam hat die Präsenz in den sozialen Medien erhöht, ist dabei, die Webseite neu zu gestalten und testet zudem die Marketingfähigkeiten unseres neuen Schulmanagementsystems “Engage”. Wirklich aufregend sind die Elternportalfunktionen dieses Systems, halten Sie Ausschau und beachten Sie unsere Hinweise dazu in diesem Jahr.

Zusätzlich zu allen Neuerungen und Neuigkeiten schaffte es das Marketingteam auch noch, mit den üblichen, regelmäßigen Schulveranstaltungen wie dem “Tag der Offenen Tür, der Jahreshauptversammlung, der Valediktion, dem Zukunftsabend, dem Familientag und all den anderen täglichen Aktivitäten fertig zu werden.

In der Vorausschau auf das Jahr 2017 freut sich das Marketingteam darauf, weiterhin den Basar zu verbessern. Freuen Sie sich also auf einige Veränderung in diesem Zusammenhang. Eine neue Webseite, ein Elternportal und verbesserte Kommunikationswege mit den Eltern stehen auch auf dem Plan.

Als Vorsitzender des Öffentlichkeitsausschusses möchte ich diese Gelegenheit nutzen, meinen anderen Ausschusskollegen für ihre engagierte Mitarbeit an der DSJ zu danken und ebenso auch den Mitgliedern der

Schulverwaltung, die Mitglieder im Team sind. Ich möchte mich ebenfalls bei den Eltern, Lehrkräften und Mitarbeitern bedanken, die ihre Zeit und ihre Ressourcen, besonders während des Basars, zur Verfügung stellen. Wir schätzen dies alles sehr und ohne Euch wäre es nicht dasselbe.

Andre Wissler

Vorsitzender Öffentlichkeitsausschuss