

Öffentlichkeitsausschuss Bericht 2017

Wie immer, hatten wir mit verschiedenen neuen und spannenden Initiativen ein sehr beschäftigtes Jahr 2017.

Den Auftakt für das Jahr bot Didacta, eine Messe für Beruf, Studium und Weiterbildung ausgerichtet von der Messe Stuttgart. Didacta betreut über 900 Aussteller und schließt ein umfassendes Weiterbildungsangebot für Lehrer, Ausbilder und pädagogische Fachkräfte ein. Hochrangige Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft besuchten Didacta um Wege für die allgemeine und berufliche Bildung in der Gesellschaft der Zukunft zu finden und Ideen und Information auszutauschen. In Koordination mit den anderen deutschen Schulen im südlichen Afrika organisierte Annette Holtmann aus der Marketingabteilung unsere Präsenz an der Veranstaltung um neue Lehrer und Lehrerinnen für unsere Region und besonders unsere Schule zu gewinnen. Herr Bachmeier hat uns erfolgreich an der Messe vertreten und wir haben aufgrund des Schulpriees 2016 reges Interesse von potentiellen Lehrerinnen und Lehrern für unsere Schule geweckt. Wir haben gemerkt, dass dieses Investment sich im Jahr 2018 mit dem Eintreffen neuer Lehrer und Lehrerinnen aus Deutschland bewährt hat.

Im März fand der Tag der Offenen Tür statt; dieser verlief sehr glatt und wurde gut besucht. An diesem Tag wurden auch die von der Marketingabteilung neu- aktualisierten deutschen und die englischen Broschüren verteilt.

Die Altschüler der DSJ wurden auch in diesem Jahr von uns unterstützt indem wir den DSJ Altschüler Golfstag förderten und ein erstes Altschülertreffenfrühstück organisierten, welches gut von der Altschüler-/Alumnigemeinschaft besucht wurde.

Wie die meisten von Euch erlebt haben, war der Basar die größte Veranstaltung an der wir gearbeitet haben und gleichzeitig das Event, das eine große Rundumerneuerung erhalten hat. Erstens lief der Basar mit Unterstützung von Vorstand und Schulleitung bargeldlos. Dies verlief nicht ohne Herausforderungen und, obwohl es einige kleine Pannen gab, war dies System erfolgreich und hat unser Ziel von verbesserter Kontrolle und höherem Einkommen für die Schule erfüllt. Darüber hinaus haben wir im Öffentlichkeitsausschuss auch unsere Beziehungen mit externen Verkäufern überprüft und ein formelleres Abkommen zusammengestellt um das Qualitäts- und Leistungsmanagement dieser Verkäufer zu unterstützen. Wir erwarten, dass dies in zukünftigen Jahren so weitergeführt wird.

Das Ergebnis all dessen war, dass wir größere Sponsoren, wie Standard Bank, Mercedes Benz und Windhoek gewinnen konnten. Das Heritage Village (Alte Dorf) war ein großer Treffer und wir schätzen den Einsatz der Kinder, Eltern, Lehrerinnen und Lehrer, der zum Erfolg dieser Aktivität beigetragen hat. Ein großes Dankeschön geht an die Altschülergemeinschaft für ihren Beitrag von großartigen Preisen für die Verlosung.

Schließlich möchte ich dem Marketingteam – Annette Holtmann und Savo Ceprnich und dem erweiterten Basarteam (Fred Stone, Katja Peters und Pam Johannsen) im Namen des Vorstands für all ihre harte Arbeit in der Neugestaltung und Ausführung eines ausgezeichneten Basars 2017 danken.

Wir haben auch strategisch an der Verbesserung unserer Beziehungen mit anderen deutschen Institutionen im Großraum Johannesburg und weiter gearbeitet. Wir arbeiten unter vielen anderen eng

mit der DSP, der Botschaft und den Kirchen zusammen um sicherzustellen, dass die deutsche Gemeinschaft lokal gut vernetzt bleibt.

Unsere Webseite wurde überholt und beeindruckt mit einem frischen Erscheinungsbild, das sie mobilgerätfreundlich und relevant gestaltet.

Wie Ihnen bekannt ist, sind wir damit beschäftigt, ein neues Schulverwaltungssystem (Engage) einzuführen. Dies hat auch besondere Auswirkungen auf unsere Bemühungen als Öffentlichkeitsausschuss, ein Elternportal zu gründen. Wir sind begeistert von der Kapazität und der neuen Funktionsfähigkeit des Systems, das 2018 eingeführt werden soll.

Die Marketingabteilung hat ihre Beschaffungs- und Fundraisingprozesse überprüft und es geschafft, diese zu optimieren und neue Möglichkeiten für Einnahmequellen im Werbebereich zu finden.

Im Blick auf 2018 haben wir die Anbietung einer nächsten Sciencewoche gesichert, werden wir hoffentlich ein Schülerportal als Teil von Engage eröffnen und zusehen, dass wir unsere digitale Spur in den Medien vergrößern.

Abschließend möchte ich als Vorsitzender des Öffentlichkeitsausschusses diese Gelegenheit nutzen, meinen Kollegen und Kolleginnen im Komitee für ihr anhaltendes Engagement für die DSJ und den Mitgliedern der Schulverwaltung, die Teil des Teams sind, danken. Ich möchte meinen Dank auch an die Schülerinnen und Schüler, Eltern, Lehrerinnen und Lehrer und das Personal aussprechen, die ihre Zeit und Ressourcen unterschiedlichen Schulveranstaltungen widmen.

Ohne Eure Teilnahme und Unterstützung wäre die Schule nicht die gleiche.

Andre Wissler, Vorsitzender: Öffentlichkeitsausschuss